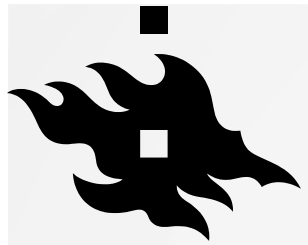




TWITTERIN PERUSTEET JA VAIKUTTAVA SOMEN KÄYTTÖ ASiantuntijoille



MIKSI SOME?

- Yksi väline avoimeen keskusteluun
- Seuraa alasi kehitystä
- Vaikuttajien mielikuvat HY:sta
- Päättäjät toivovat yliopistolta aktiivista osallistumista keskusteluun
- Aktiiviset henkilöt vaikuttavat somessa yleisön kuvaan organisaatiosta
- Moni kiinnostava tutkimus(kysymys) on syntynyt some-keskustelussa.
- On yliopiston ja yliopistolaisten lakisääteinenkin tehtävä viestiä ja vuorovaikuttaa muun yhteiskunnan kanssa

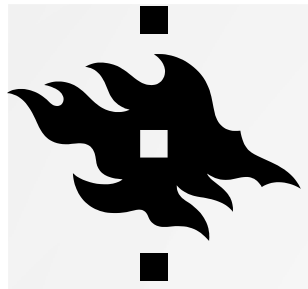
Vinkki:



kati komulainen
@KatiKomulainen

Replying to @TomasSjoblom and @helsinkiuni

Et voi kuvitellakaan mitä saat, kun lähdet aidosti omana itsenäsi mukaan. Olen oppinut hurjasti asioita erityisesti niiden alojen ihmisiltä, joiden kanssa en työskentele päivittäin. [#koulutus](#) [#oppiminen](#) [#some](#)



MITÄ HELSINGIN YLIOPISTOLTA ODOTETAAN SOMESSA?

- Tarjoaa tietoa päätöksen teon tueksi
- Kertoo uusimmasta tutkimuksesta
- Osallistuu keskusteluihin, lisää vuorovaikutusta
- Ottaa kantaa ajankohtaisiin aiheisiin
- On arvojohtaja yliopistokentällä
- Riippumattomuus

**Helsingin yliopiston maine rakentuu
sen asiantuntijoiden kautta**

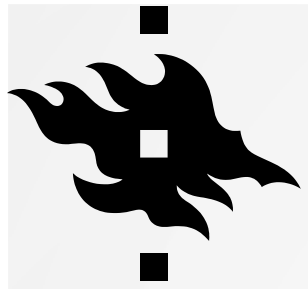
Vinkki:



Panu Halme
@PanuHalme

Replying to [@TomasSjoblom](#) and [@helsinkiuni](#)

Älä kuvittele, että joku muu tarttuu omaa alaasi koskeviin virheväittämiin. Puutu itse niihin rohkeasti. Joskus saat viharyöpyn niskaasi mutta yleensä palaute on kannustavaa.



ASiantuntijuus SOSIAALISESSA MEDIASSA

- Tuo esille omaa asiantuntemustasi
- Kerro omasta työstäsi, mutta myös kollegoiden työstä
- Keskustele faktoihin perustuen, **mutta persoonallisesti**
- Rakenna luottamusta vuorovaikutuksessa muiden kanssa
- Ole valmis käymään myös kriittistä keskustelua

[Tutustu myös Helsingin yliopiston some-suositukseen!](#)

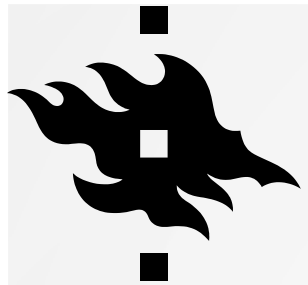
Vinkki:



Johanna Isosävi
@johannaisosavi

Replying to @TomasSjoblom and @helsinkiuni

Pitkäjänteisyys. Kestää aika pitkään, että tutustuu ihmisiin, saa seuraajia jne. Homma lähtee paremmin pyörimään 1 000 seuraajan jälkeen. Ole kärsivällinen. Ei pikavoittoja kuten ei tutkimuksessakaan.

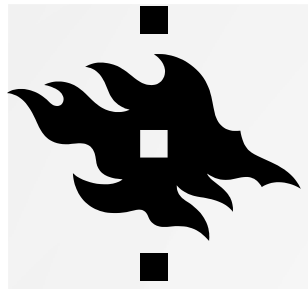


SUUNNITTELE: MITÄ HALUAT SAAVUTTAJ JA MITEN SAAVUTAT SEN?

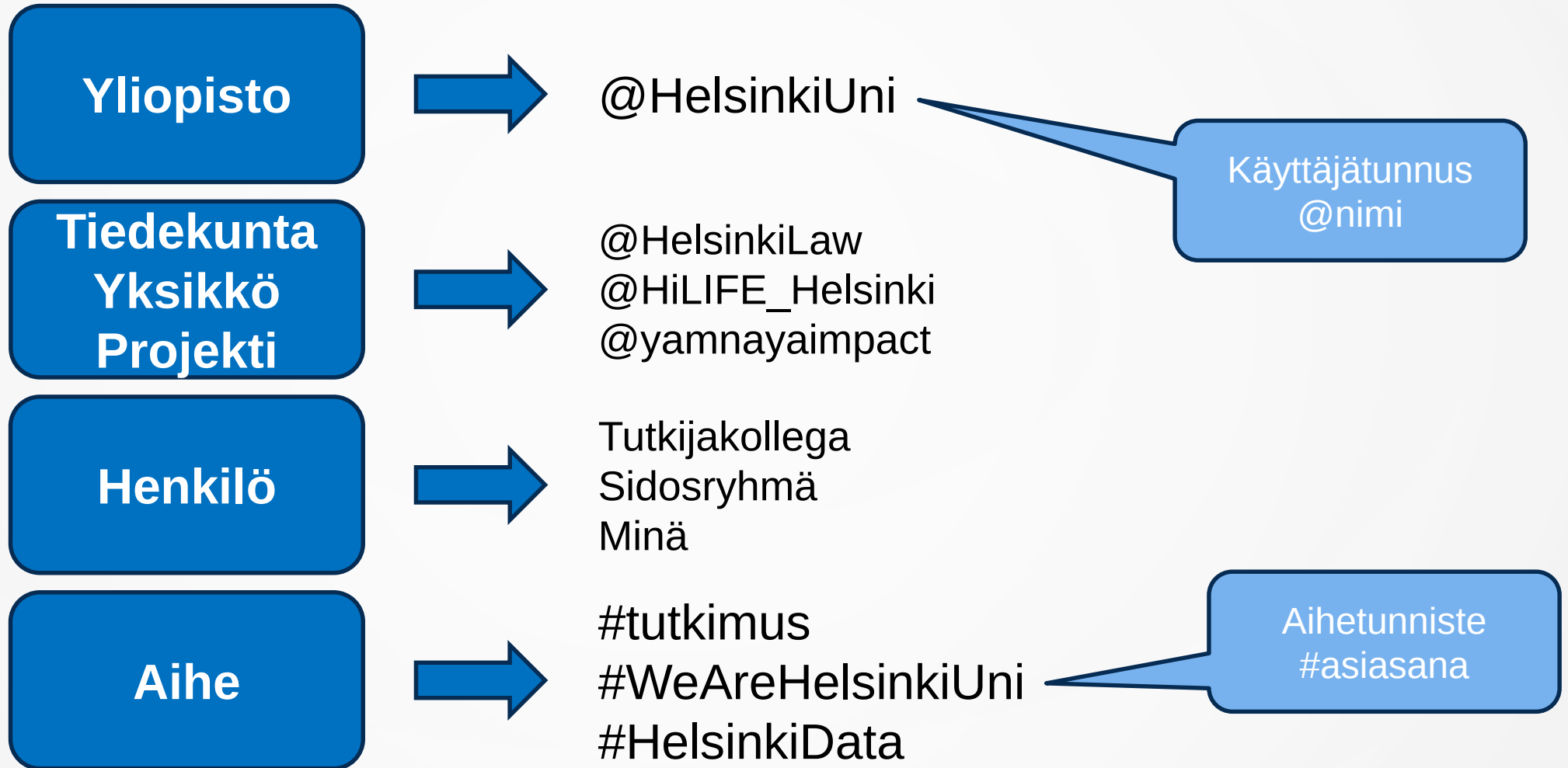
- Mistä aiheista haluat keskustella?
Listaa muutamia aiheita!
- Mikä on tavoitteesi?
Miten mittaat onnistumista?
- Mitä kohderyhmiä haluat tavoittaa?
Mistä tavoitat heidät?
- Paljonko aikaa sinulla on
käytettävissä?
- Twitterissä, kuten elämässäkin, pärjää
 1. toisia kunnioittamalla
 2. kuuntelemalla
 3. kohteliaisuudella

MUISTA:
toimintasi somessa
heijastuu aina
työnantajaan,
myös vapaa-ajalla!

Vaikka sosiaalisen median
tilisi ovat henkilökohtaisia,
julkaisusi vaikuttavat kuvaan
työnantajasta.



TOIMIJOITA JA AIHEITA TWITTERISSÄ



MITEN TWITTER TOIMII?

 Seuraa mielenkiintosi kohteita.

 Kuule, mikä puhuttaa.

 Liity keskusteluun.

Puhelin, sähköposti tai käyttäj.

Salasana

Kirjaudu sisään

[Unohditko salasanasi?](#)

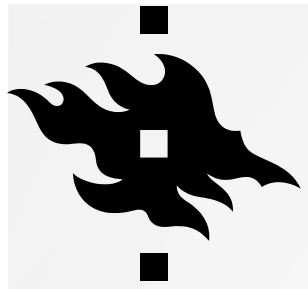


**Katso, mitä maailmalla
tapahtuu juuri nyt**

Liity Twitteriin tänään.

Rekisteröidy

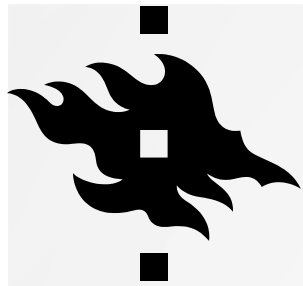
[Kirjaudu sisään](#)



VALITSE NIMI, JOTA KÄYTÄT

- Käyttäjätunnus enintään 15 merkkiä
näyttönimi 50 merkkiä
- Valitse sellainen käyttäjänimi,
joka on helppo muistaa ja tunnistaa.
 - Etunimi sukunimi → mikkoniemi
 - Etunimen alkukirjain + sukunimi → mniemi
 - (Voi olla myös lempinimi tai viitata työtehtäviin → ProfNiemi)
- Käyttäjätunnusta voi vaihtaa tarvittaessa tilin asetuksista
- Yksi sähköpostiosoite voi olla liitettyä vain yhteen
Twitter-tiliin

Hyvä käyttäjätunnus on
sellainen,
jonka sidosryhmäsi
osaavat päätellä!

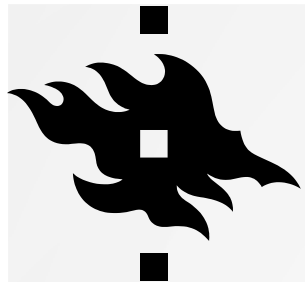


HYVÄ ASIAANTUNTIJAN TWITTER-PROFIILI

- TUNNISTETTAVA KUVA!
- Kuvausteksti (160 merkkiä):
 - Työnkuva
 - Työnantaja @helsinkiuni
 - Mistä twiittaat (myös aihetunnisteita, jos mahtuu)
 - Linkki henkilöprofiiliin (LinkedIn tai helsinki.fi)
 - Paikkatieto

PRO TIP: voit myös kiinnittää yhden tärkeän twiitin profiilisi alkuun! Kerro siinä vaikkapa ajankohtaisesta työssäsi.





TURVAA TILISI: KAKSIVAIHEINEN TUNNISTAUTUMINEN

- Kaksivaiheinen tunnistautuminen lisää turvallisuuskerroksen kirjautumiseesi
- Kun kirjaudut uudella laitteella, kaksivaiheinen tunnistautuminen vaatii vielä salasanan lisäksi kuittauksen koodilla, joka lähetetään puhelimeesi
- <https://help.twitter.com/en/managing-your-account/two-factor-authentication>

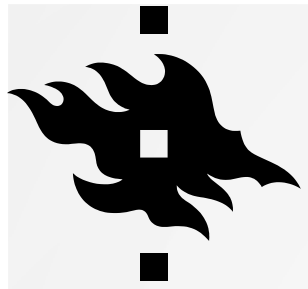
Account

Login and security

Username @TomasSjoblom	>
Phone +35850	>
Email address tomas.a.sjoblom	>
Password	>
Security	>

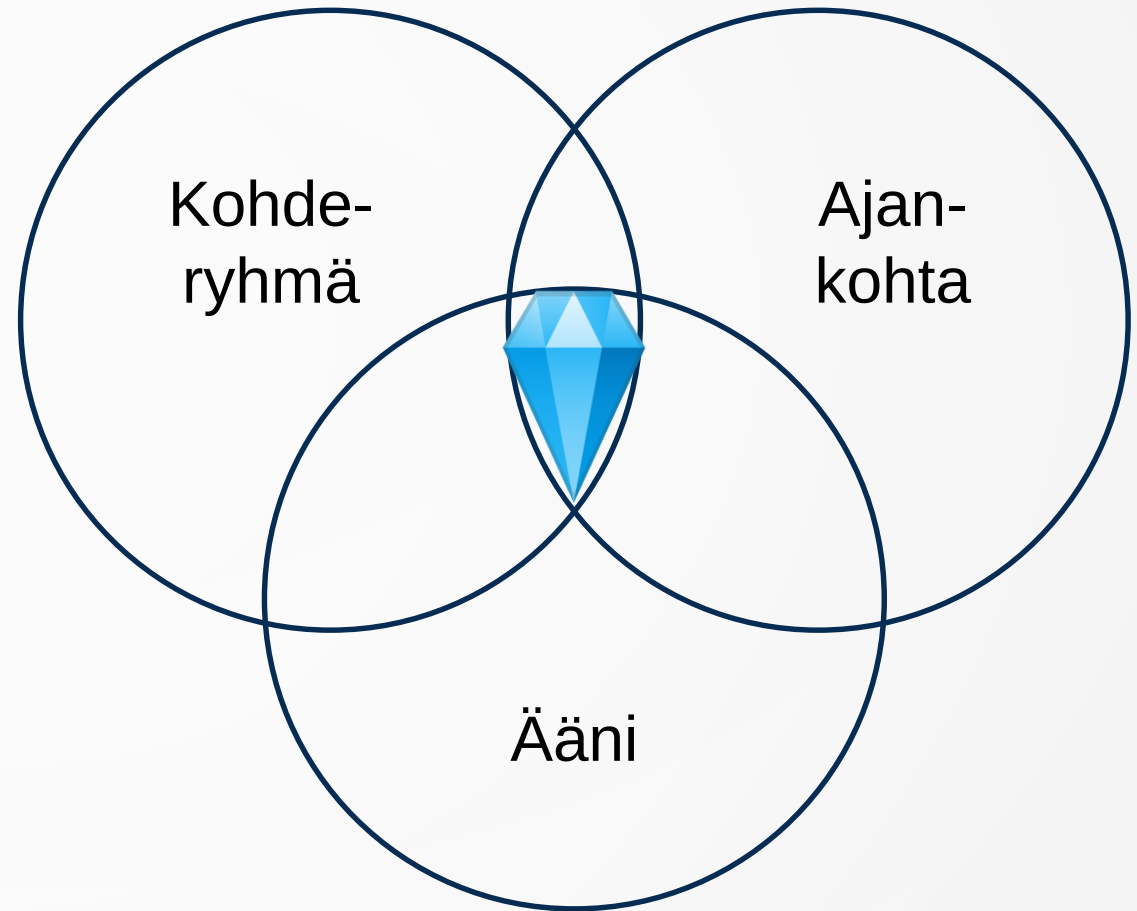
Data and permissions

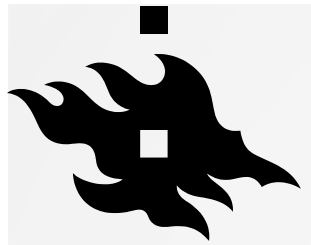
Language British English	>
Country Finland	>
Your Twitter data	>
Apps and sessions	>
Deactivate your account	>



KUINKA TEEN TWIITEISTÄ RELEVANTTEJA JA KINNOSTAVIA (SEURAAJILLENI)?

- Viesti asioista, jotka kiinnostavat itseäsi ja muita
- Viesti tavalla, joka puhuttelee kohderyhmääsi
- Viesti johdonmukaisella äänellä (tyylillä)
- Kiinnostava viesti on spesifi, ei yleinen
- Vaikuttavalla viestillä on 1 kärki
- Ole oma itsesi, muu ei ole uskottavaa





KÄYTÄ AIHETUNNISTEITA, JOITA MUUTKIN KÄYTTÄVÄT

- Aihetunnisteet keräävät keskustelua yhteen.
- Hyvässä twiitissä on noin 1-2 aihetunnistetta.
- Aihetunnisteet ovat yleensä sanoja perusmuodossa:

#koulutus #tutkimus #rahoitus #tiede
#arkeologia #dna ...

Mutta myös: #somefi #metoo ...

PRO TIP: Vertaile [Pinnalla-palvelussa](#) eri aihetunnisteiden käyttöä Suomi-Twitterissä!

Related Hashtags

CORRELATION

POPULARITY



#tiedeviestintä

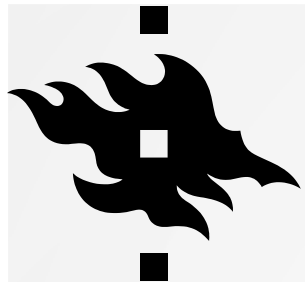
#koulutus #Rehtorit

#tutkimus #empatia

#Sipilä #tolkunihmiset #leikkaukset

#muutosvastarinta #tiede

hashtagify.me



REAGOI TWIITTIIN



Vastaa twiittiin
= kommentoi ja keskustele



Jaa twiitti
= uudelleentwiittaa, retweet (RT)



Tykkää twiitistä
= kerro, että pidät sen sisällöstä

Vinkki:



Tapio Määttä
@tapiomaatta

Replying to @TomasSjoblom and @helsinkiuni

Nykyisin toimin kolmella tavalla toisin kuin ihan alussa:

- 1) Osallistun matalalla kynnyksellä keskusteluihin (kuten tässä juuri).
- 2) Seuraan yleensä takaisin, jos on vähänkin kiinnostava uusi seuraaja.
- 3) Tykkäilen enemmän muiden twiiteistä.



anna-liisa laine
@annaliisalaine

Follow

I am looking for a PhD student & post doc interested in host-pathogen coevolution to join us! 10 days left to apply allaine.it.helsinki.fi/?p=384



12:15 PM - 2 Jan 2017

322 Retweets 118 Likes



2

322

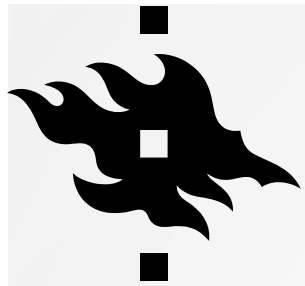
118



Vastaa

Jaa

Tykkää



MITEN MAINITSEN HELSINGIN YLIOPISTON?

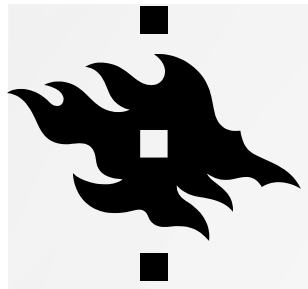
Lisää twiittiisi @helsinkiuni

TAI käytä jotain Helsingin yliopiston
aihetunnisteista, esim.

- #HelsinkiUni
- #WeAreHelsinkiUni

Jos toivot uudelleentwiittausta, voit laittaa
myös yksityisviestin @helsinkiuni:lle





TULIKO MOKATTUA?

- Myönnä virhe avoimesti ja rehellisesti
- Korjaa väärä tieto
- Kommentoi johdonmukaisesti ja pysy asiassa.
- Älä provosoidu
- Älä ohjaa keskustelua pois siitä yhteisöstä, jossa sitä käydään
- Mieti perusviestit, toista ja täydennä niitä tarvittaessa.
- Pidä viestit mahdollisimman yksiselitteisinä
- **Pyydä tarvittaessa apua viestinnästä!**



TWITTER-TILIT KUNTOON

- Valitse tunnistettava profiilikuva!
- Kuvausteksti (160 merkkiä):
 - Työnkuva
 - Työpaikka
 - Mistä twiittaaat
 - Linkki henkilöprofiiliin
 - Paikkatieto
- Seuraa ensin kollegoita ja muita, jotka tunnet; twiittaa ainakin muutama kerta ennen kuin lähdet laajentamaan

<https://tweetdeck.twitter.com/>

HARJOITTELE TWITTAAMISTA

- Kirjoita selkokieltä. Käytä lyhyitä lauseita. Aloita pääviestillä.
- Ideoita aiheiksi:
 - #siksitiwiittaaan
 - Uusin tutkimuksesi
 - Uutinen alaltasi
 - Ilahduttava opetustapahtuma
- Twiitin maksimipituus on 280 merkkiä.
- Kuva voi lisätä vuorovaikutusta
- Muista aihetunnisteet
- Mainitse yliopisto @helsinkiuni